

IDENTIFICACIÓN DE AQUELLO QUE MÁS IMPORTA A LA PRÓXIMA GENERACIÓN



**ABRAMOS
PASO A
LA GEN**



International
Federation
of Accountants®



FEDERACIÓN INTERNACIONAL DE CONTADORES

La IFAC es la organización global de la profesión contable dedicada a servir al interés público al fortalecer la profesión y contribuir al desarrollo de economías internacionales fuertes. La IFAC está integrada por más de 175 miembros y asociados en más de 130 países y jurisdicciones y representa a casi 3 millones de profesionales de la contabilidad prestando servicios profesionales, en formación, en el servicio público, la industria y el comercio. **Para obtener más información, visite nuestra web.**

Traducido por:

AUDITORES

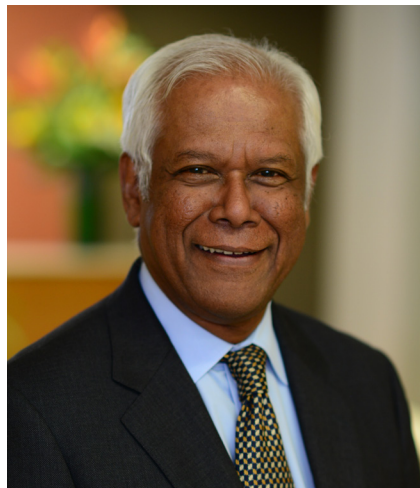
INSTITUTO DE CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA



CONTENIDO

Prólogo	4
Resumen ejecutivo	5
INTRODUCCIÓN	6
PARTE I: POLÍTICAS PÚBLICAS	7
¿A qué aspectos de las políticas públicas quiere la Gen Z que los gobiernos den prioridad?	8
Enfoque nacionalista vs. Enfoque global	11
PARTE II: Carrera profesional y trabajo	13
¿A qué da importancia la Gen Z a la hora de elegir carrera profesional?	14
¿Cómo se ajusta la profesión contable a las prioridades de carrera de la Gen Z?	17
Acerca de este estudio	19

PRÓLOGO



La Generación Z (Gen Z) está empezando sus carreras y, en una década, esta generación de «nativos digitales» representará a un tercio de la fuerza de su trabajo.

Este estudio es el primero que analiza de manera profunda qué le importa a la Gen Z en todo el mundo cuando hablamos de las políticas públicas, la carrera profesional y el trabajo. Para los empleadores, al igual que para los ciudadanos, el ascenso de esta generación requiere una comprensión de sus motivaciones clave y de sus aspiraciones, las cuales van a dirigir la economía global.

La Gen Z demuestra un deseo general de estabilidad y una pasión por temas clave. A esta generación le preocupan la seguridad financiera y son favorables a un conservadurismo en los gobiernos, la economía y sus carreras. Las preferencias de la Gen Z se separan de manera notable de los rasgos que han llegado a definir a

sus predecesores, los *millennials*, incluido el deseo de «vivir el sueño a cualquier precio» y perseguir una independencia en su carrera.

La Gen Z ya ha demostrado un interés notable y compromiso en la política. En palabras del Grupo de participación jóvenes 20 de la cumbre del G20, un foro global de política económica líder: «Ha llegado el momento de los hacedores».

Sin embargo, las opiniones sobre cómo alcanzar los resultados deseados varían en función de la geografía. Los Gen Z muestran diferencias en sus opiniones acerca del enfoque nacional o global en temas de política pública en función del país.

Las percepciones que contiene este estudio son críticas para los líderes empresariales y para los gobiernos que quieran implicar el talento y la energía de la fuerza del trabajo que viene. Las perspectivas de la Gen Z son

especialmente importantes para los políticos en un momento en que hay una confrontación creciente sobre la compensación inter-generacional en materia de riqueza, nivel de vida y sostenibilidad.

Instamos a los líderes a comenzar a escuchar e involucrar a la próxima generación en el desarrollo de políticas y en la toma de decisiones, así como en la configuración de nuestra futura fuerza de trabajo.

Rachel Grimes
President

Fayezul Choudhury
CEO



RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio da voz a 3388 personas de edades comprendidas entre los 18 y los 23 años de países del G20 y cubre dos amplios temas:

- Parte I: Políticas públicas
- Parte II Carrera profesional y trabajo

Los resultados indican que hay un alto grado de conservadurismo respecto a los temas ligados a carrera profesional y economía entre los Gen Z de todo el mundo. Prueba de ello son las políticas públicas que consideran prioritarias: la estabilidad económica, la formación y el trabajo; y sus prioridades con relación a su carrera profesional, estabilidad y expectativas de salario y beneficios.

Existe una división clara con relación a si los gobiernos deben priorizar la colaboración internacional o aplicar un enfoque nacionalista a los temas de política claves, con una separación en función de los países de procedencia.

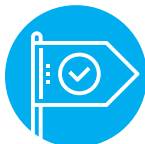
La profesión contable está bien posicionada para atraer el talento de la Gen Z ya que cumple con muchas de sus prioridades principales, incluidos una carrera profesional estable y un salario y beneficios competitivos. Un grupo importante todavía está decidiendo sobre su plan de carrera e indica que consideraría una carrera dentro de la profesión contable.

La Gen Z prevé que la digitalización y la tecnología emergente serán un arma de doble filo ya que proporcionan nuevas formas de hacer las cosas, lo cual a su vez significa empleos más interesantes, pero va a tener como resultado un descenso en los empleos tradicionales.

PRINCIPALES CONCLUSIONES



La Gen Z en todo el mundo quiere que los gobiernos den prioridad a: La estabilidad de la economía de su país, la calidad de la formación y la disponibilidad de empleo.



El 51% de la Gen Z siente que es más importante dar prioridad a un enfoque nacional a la política, mientras un 32% prefiere un enfoque global.

- Sin embargo, hay diferencias entre países: Los Gen Z de Francia y Alemania son los que más apoyan la colaboración internacional, mientras que el sentimiento nacionalista es más fuerte en China, India, Sudáfrica y Rusia.



Las prioridades principales de la Gen Z con relación a su carrera profesional incluyen: estabilidad (89% lo califican de importante o muy importante); un salario competitivo (87%) y conciliación de la vida laboral y personal (84%). Por contra, demuestran menos interés en que existan oportunidades de liderazgo empresarial (64%), de trabajar en el extranjero (63%) y de dirigir la estrategia empresarial (63%).



La Gen Z ve a la profesión contable altamente alineada con dos de sus prioridades principales, la estabilidad en la carrera profesional y un salario y beneficios competitivos. Sin embargo, es necesario un esfuerzo continuado para inspirar a los Gen Z sobre la variedad de experiencias y el potencial para lograr un impacto significativo a través de una carrera en contabilidad profesional.



El 73% de los Gen Z están abiertos a iniciar una carrera en la contabilidad y una quinta parte ya están decididos a seguirla.



Los Gen Z ven en la tecnología un gran potencial para impulsar el crecimiento del empleo en los campos de ingeniería, contabilidad y salud.



INTRODUCCIÓN

¿QUIÉNES SON LOS GEN Z?

Para este estudio, la Generación Z incluye los nacidos entre mediados de los 90 y mediados de los 2000. Descritos como la generación *post-millennial* o la *iGeneration*, existen varias definiciones según las fuentes. La Gen Z se distingue por ser la primera generación verdaderamente «nativa digital», ya que han estado expuestos a Internet y tienen una prevalencia de la digitalización y de las redes sociales desde su nacimiento o desde una edad muy temprana.

¿SON IGUALES QUE LOS MILLENNIALS?

La Gen Z son un grupo distinto a sus compañeros *millennials*, quienes son definidos, a menudo, como los nacidos entre mediados de los 80 y mediados de los 90. Este estudio y otras fuentes indican que hay un giro hacia el conservadurismo financiero en los Gen Z lo que contrasta con la filosofía más despreocupada «vive tu sueño a toda costa» que se atribuye a los *millennials* (véase **La Gen Z se preocupa más que los millennials**)

ESTE ESTUDIO

Este es el primer estudio internacional sobre las ambiciones y perspectivas profesionales de la Gen Z sobre políticas públicas en los países del G20. El G20 en conjunto representa dos tercios de la población mundial, el 85% del Producto Mundial Bruto y el 75% del comercio mundial. El estudio se presenta en dos partes y se centra en cuatro cuestiones principales:

PARTE I: POLÍTICAS PÚBLICAS

1. ¿Qué aspectos de las políticas públicas son más importantes para la Gen Z?
2. ¿Qué enfoque de políticas públicas prefieren los Gen Z, nacionalista o global?

PARTE II: CARRERA PROFESIONAL Y TRABAJO

3. ¿A qué da importancia la Gen Z a la hora de elegir carrera profesional?
4. ¿Cómo se ajusta la profesión contable a las prioridades de carrera profesional de la Gen Z?

¿POR QUÉ IFAC HA LLEVADO A CABO ESTE ESTUDIO Y QUIÉN DEBE PRESTARLE ATENCIÓN?

IFAC llevó a cabo este proyecto de investigación para dar información a empleadores, formadores y profesiones interesados en la atracción y retención del talento de la próxima generación a la vida laboral.

Adicionalmente proporciona contexto y una visión prospectiva de cómo incorporar mejor la voz y perspectiva de la Gen Z en las políticas públicas y de abogacía de IFAC.

Los participantes en el estudio mostraron un entusiasmo y aprecio notables por haber sido incluidos y por poder expresarse en los debates sobre políticas públicas sobre aquellos aspectos que marcarán su futuro.

¹ Dimock, M (March 1, 2018), PEW Research Center. (Retrieved March 29, 2018).

GEN

PARTE I: POLÍTICAS PÚBLICAS





¿A QUÉ ASPECTOS DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS QUIERE LA GEN Z QUE LOS GOBIERNOS DEN PRIORIDAD?

De las 14 áreas de política pública sobre las que se realizó la encuesta, la Gen Z quiere que sus gobiernos den prioridad a:

1) La estabilidad de la economía nacional

2) Calidad de la formación

3) Disponibilidad de empleo

La Gen Z ha demostrado una pasión por las políticas públicas y su compromiso político en muchos países. Los temas en los que quieren que sus gobiernos se centren demuestran una preocupación por la economía y sus perspectivas laborales, así como una preferencia por el conservadurismo cuando se trata de las compensaciones relacionadas con las políticas del gobierno.

Al mirar más allá de estas conclusiones globales, se detectan otras prioridades, incluido:

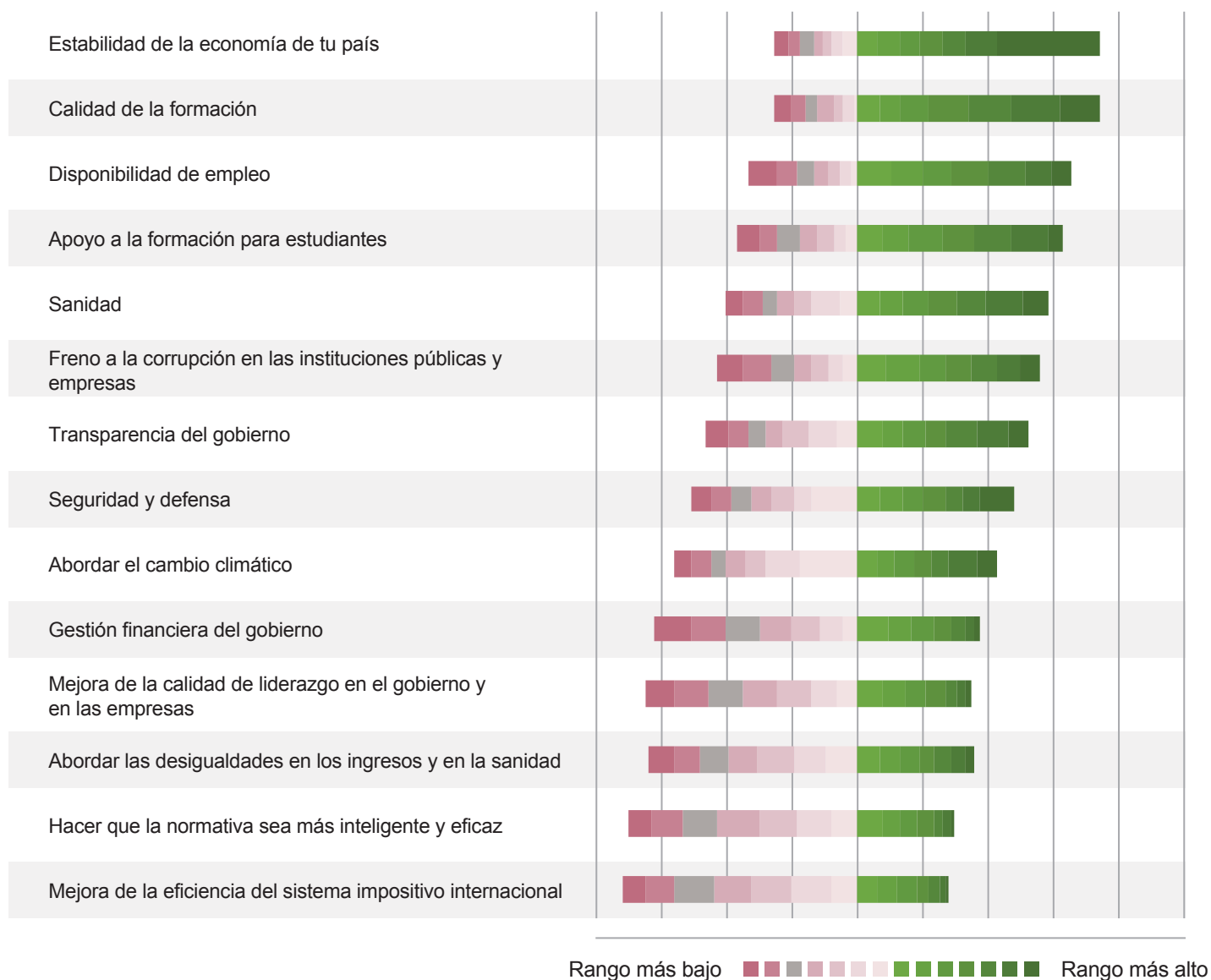
- La salud: Es una prioridad principal en Canadá, Francia, Alemania y USA; y
- La corrupción: La lucha contra la corrupción es una prioridad principal en Argentina, Brasil, India e Indonesia.

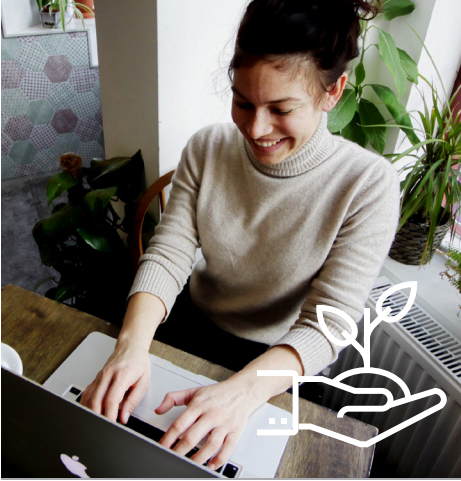
En cuanto a aspectos como el cambio climático, la lucha contra la corrupción y la desigualdad en los ingresos, hay una gran variabilidad en los resultados. Así en algunos países se sitúan en las posiciones más altas dentro de las prioridades mientras que en otros se ven como prioridades de orden muy inferior.



PRIORIDADES EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA GEN Z

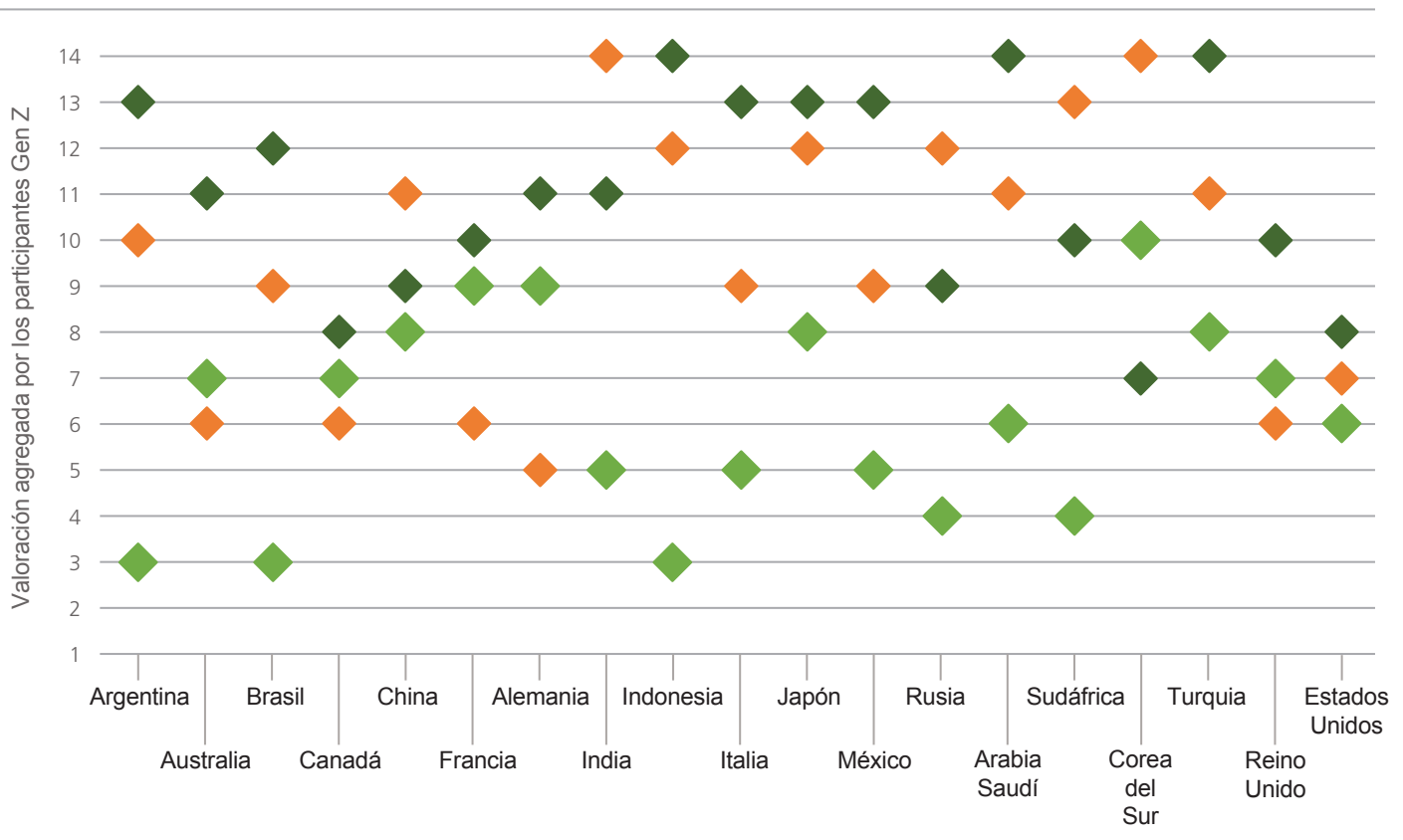
CUADRO 1: RANKING DE PRIORIDADES EN POLÍTICAS PÚBLICAS DE LA GEN Z





CAMBIO CLIMÁTICO, CORRUPCIÓN, DESIGUALDAD EN LOS INGRESOS

CUADRO 2: LA IMPORTANCIA DEL CAMBIO CLIMÁTICO, LA CORRUPCIÓN Y LA DESIGUALDAD EN LOS INGRESOS POR PAÍS



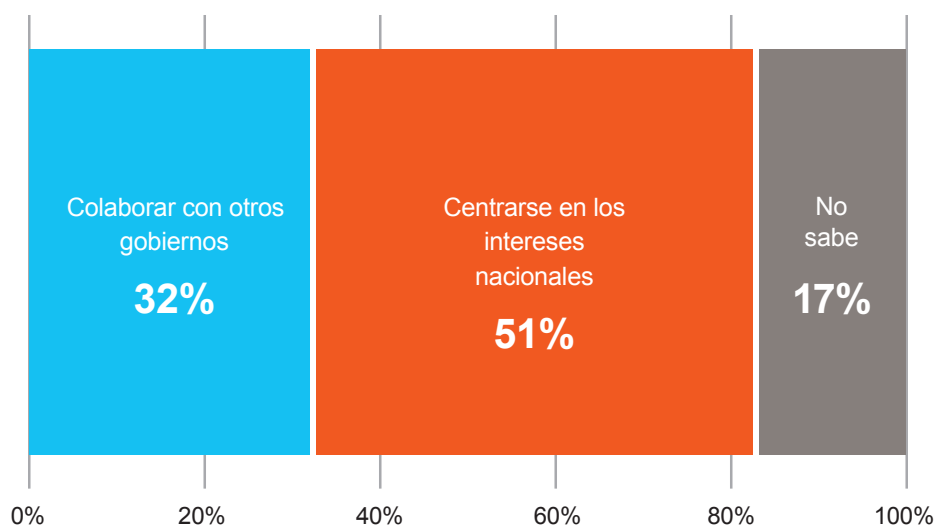
Las políticas sobre las que la Gen Z se muestra más dividida incluyen: Abordar el cambio climático, frenar la corrupción en el gobierno y en las empresas y abordar el tema de la desigualdad en los ingresos y riqueza. El Cuadro 2 muestra qué posición ocupan estas tres prioridades en los distintos países, indicando el 1 la más importante y el 14 la menos importante.

- ◆ Abordar el cambio climático
- ◆ Frenar la corrupción en gobiernos y empresas
- ◆ Tratamiento de las desigualdades en ingresos y riqueza



ENFOQUE NACIONALISTA VS ENFOQUE GLOBAL

CUADRO 3: EN GENERAL, LA GENERACIÓN Z PREFIERE UN ENFOQUE NACIONALISTA EN LAS POLÍTICAS PÚBLICAS



Los puntos de vista de la Gen Z parecen reflejar la lucha entre el proteccionismo nacional y la colaboración política global que se desarrolla en los debates geopolíticos y económicos actuales.

El 51% del global están a favor de un enfoque nacionalista hacia las políticas públicas, mientras que un 32% lo están a favor de la globalización y la colaboración internacional. En global, la Gen Z prefiere el nacionalismo a la globalización por un margen de un 18%.

Sin embargo, ese sentimiento varía entre países. Los Gen Z de Francia y Alemania son los principales defensores de la globalización. El 52% de los Gen Z franceses y el 43% de los de Alemania, están a favor de la globalización con márgenes de un 20 y un 3% respectivamente.

La preferencia por el nacionalismo es más fuerte en China, Sudáfrica y China. El 65% de los encuestados en China, el 63% de los de Sudáfrica y el 60% de los encuestados en India son partidarios del nacionalismo con márgenes de un 44%, 37% y un 30%, respectivamente.

Otros países a favor del nacionalismo son Rusia (59% con un margen del 39%); UK (57% con un margen de un 27%); América Latina (55% con un margen de un 23%) y los Estados Unidos (52% con un margen del 24%)

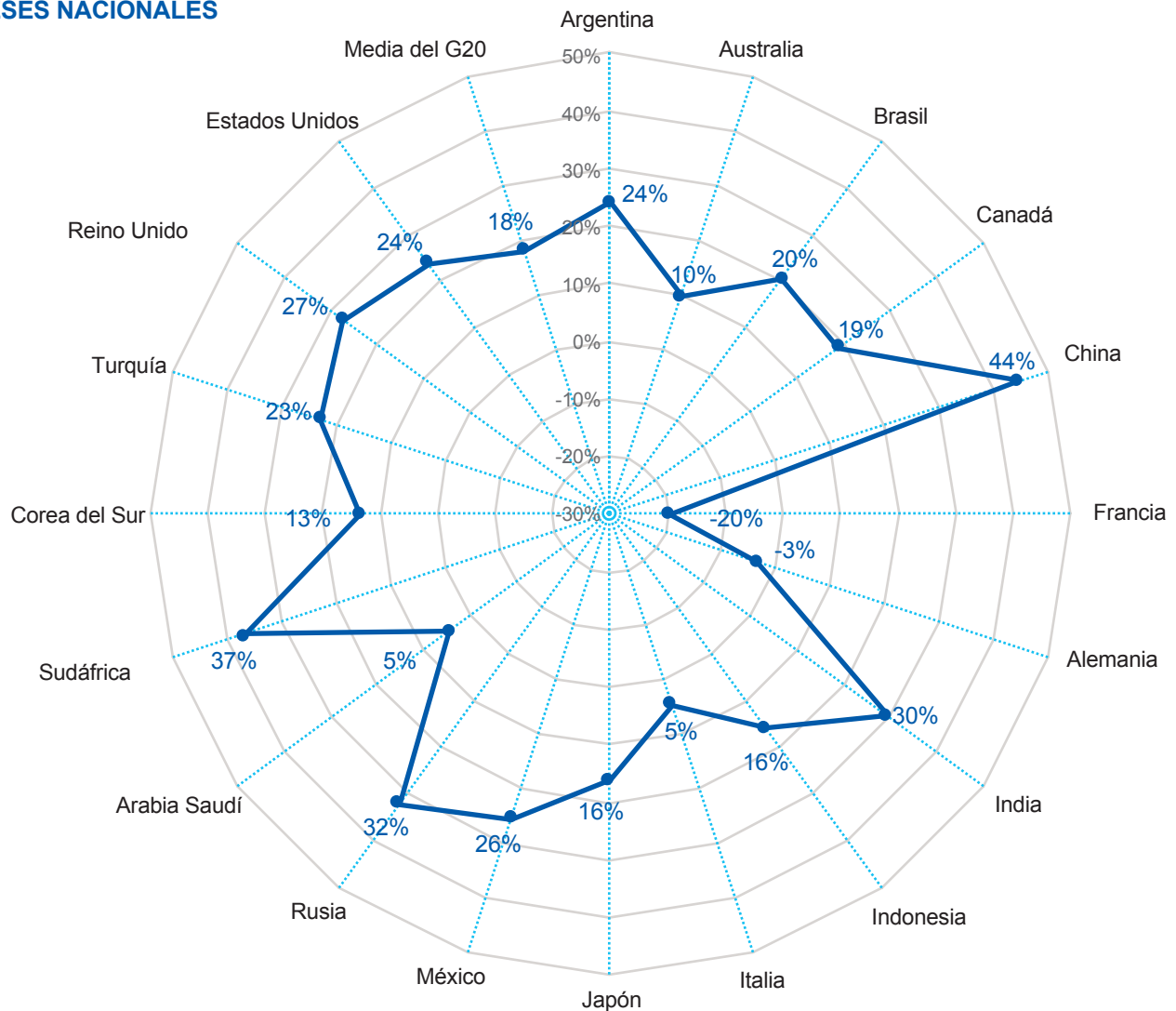




COLABORACIÓN GLOBAL VS INTERESES NACIONALES

CUADRO 4: ¿DEBERÍAN PRIORIZAR LOS GOBIERNOS COLABORAR O CENTRARSE EN LOS INTERESES NACIONALES?

INTERESES NACIONALES



El cuadro 4 muestra el margen entre aquellos que indican una preferencia por el nacionalismo y aquellos que lo hacen por la globalización en cada país



PARTE II: CARRERA PROFESIONAL Y TRABAJO

GEN



¿A QUÉ DA IMPORTANCIA LA GEN Z A LA HORA DE ELEGIR CARRERA PROFESIONAL?

Las prioridades principales de la Gen Z con relación a la elección de su carrera profesional incluyen: estabilidad (89% lo califican de importante o muy importante); expectativas de salario y beneficios competitivos (87%) y conciliación de la vida laboral y personal (84%).

Los factores menos importantes para la toma de decisiones de carrera de los Gen Z son: la posibilidad de trabajar en el extranjero (63%); las oportunidades de liderazgo empresarial (64%) y la posibilidad de dirigir la estrategia empresarial (63%).

Sin embargo, los Estados Unidos y la India son excepciones. Los Gen Z de esos países ponen la posibilidad de tener un impacto significativo a través de su trabajo por delante del salario y beneficios para elegir carrera.

En Arabia Saudí y Sudáfrica ponen la ética del sector o de la profesión como prioridad principal, por delante de la conciliación de la vida laboral y personal. En Alemania e Italia los Gen Z consideran el potencial de variedad y emoción en su trabajo como una prioridad para elegir una carrera, por encima de las expectativas de salario y beneficios.

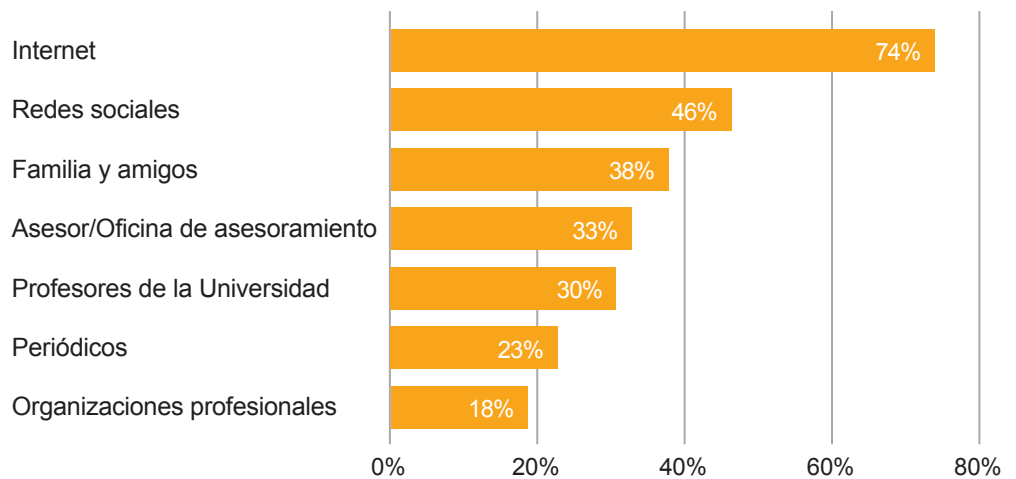
CUADRO 5: TOP DE PRIORIDADES EN LA ELECCIÓN DE LA CARRERA PROFESIONAL DE LA GEN Z





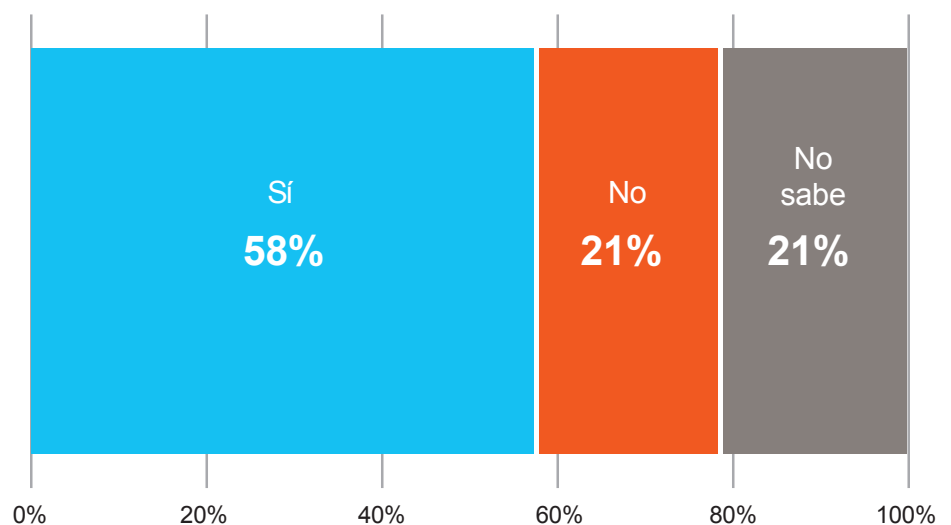
FUENTES DE INFORMACIÓN SOBRE LAS CARRERAS

CUADRO 6: PRINCIPALMENTE, ¿DE DÓNDE OBTIENES INFORMACIÓN SOBRE LAS OPCIONES DE CARRERA PROFESIONAL?



Los GenZ obtienen información acerca de opciones de carrera a través de Internet (74%), redes sociales (46%) o de la familia y amigos (38%).

CUADRO 7: ¿TIENES UN PLAN DE CARRERA PROFESIONAL CLARO EN LOS PRÓXIMOS 5 AÑOS?

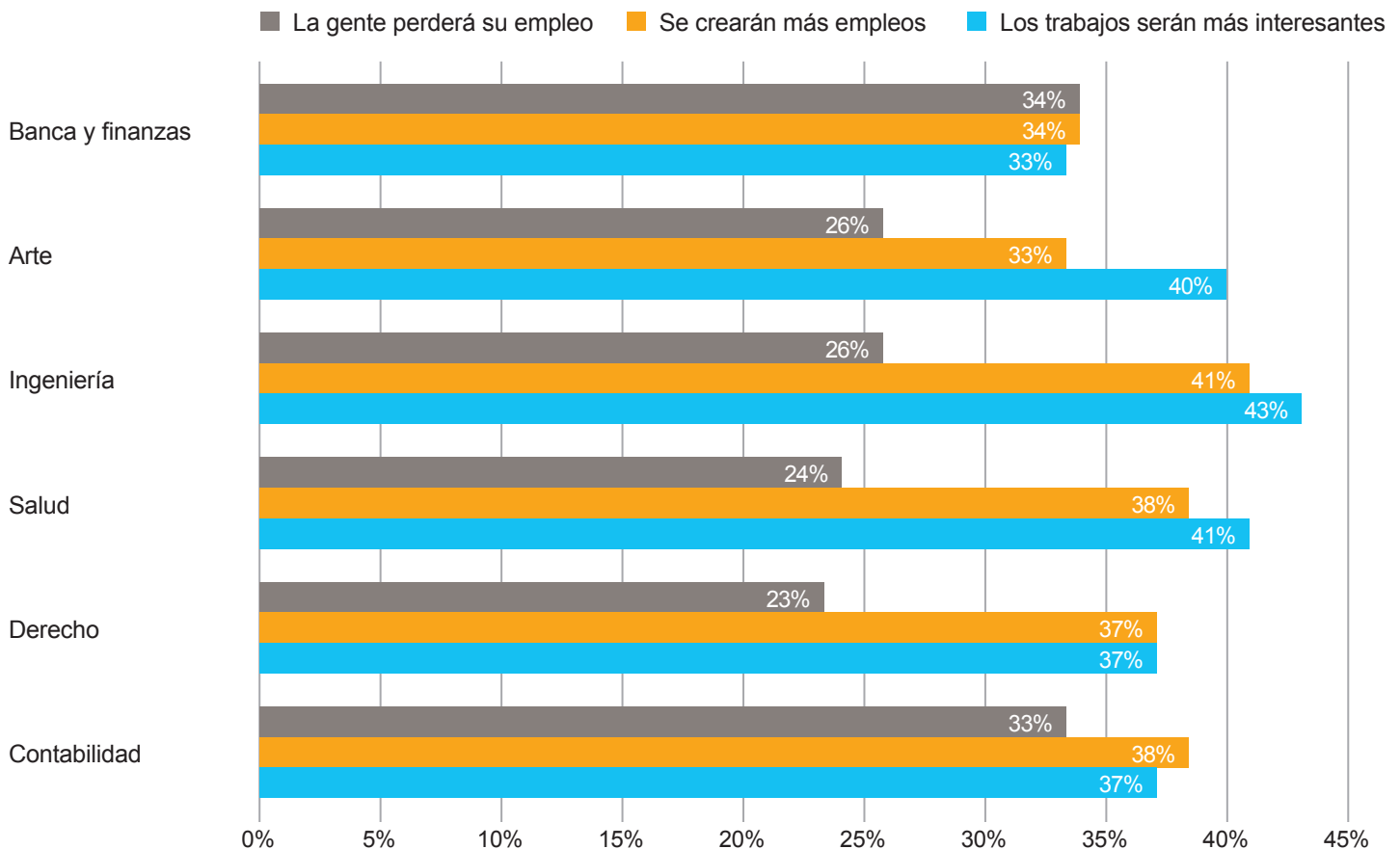


El 58% de los Gen Z creen tener un plan de carrera profesional para los próximos 5 años, mientras que un 42% no lo tienen o no están seguros.



EL IMPACTO DE LAS TECNOLOGÍAS/DIGITAL POR SECTOR

CUADRO 8: ¿QUÉ IMPACTO TENDRÁ EL AVANCE DIGITAL/TECNOLÓGICO EN LAS OPORTUNIDADES DE EMPLEO EN CADA SECTOR?



Gen Z anticipa digitalization La Gen Z prevé que la digitalización y la tecnología emergente serán un arma de doble filo ya que proporcionan nuevas formas de hacer las cosas, lo cual a su vez significa empleos más interesantes, pero también va a tener como resultado un descenso en los empleos tradicionales.



¿CÓMO SE AJUSTA LA PROFESIÓN CONTABLE A LAS PRIORIDADES DE CARRERA DE LA GEN Z?

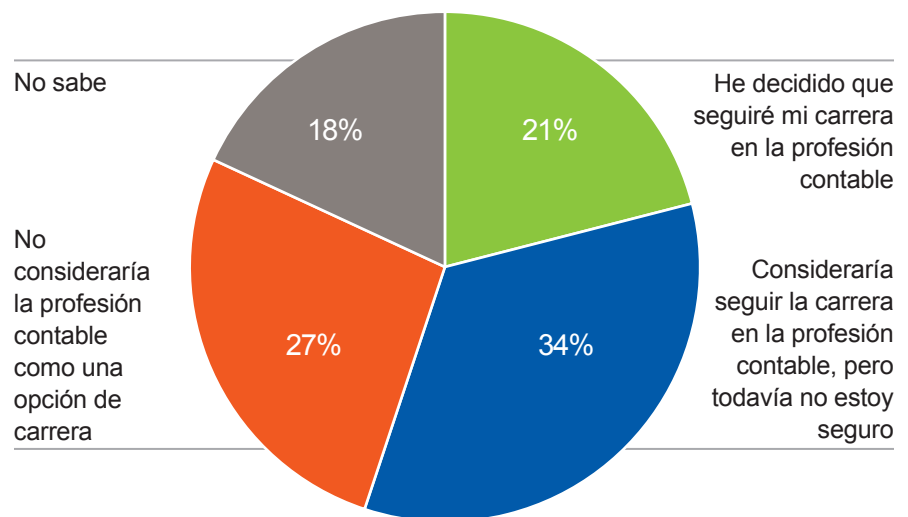
Las percepciones de contabilidad profesional de la Generación Z están altamente alineadas con sus dos prioridades principales para elegir una carrera: Ven la profesión contable como una profesión atractiva o muy atractiva en términos de ofrecer estabilidad y el 86% en términos de expectativas de salario y beneficios. Si nos fijamos en la tercera y cuarta prioridad de los Gen Z, está claro que se necesita un esfuerzo sostenido para convencerles de la variedad de experiencias (50% la consideran atractiva o muy atractiva) y de su potencial para tener un impacto significativo (54%).

El 73% de los encuestados están abiertos a iniciar una carrera en la profesión contable y más de una quinta parte (21%) ya han decidido seguirla.

«La profesión contable es una carrera importante porque se necesita en casi cualquier negocio/sector y juega un importante papel en el sector público»

– Catherine, 21, Sudáfrica

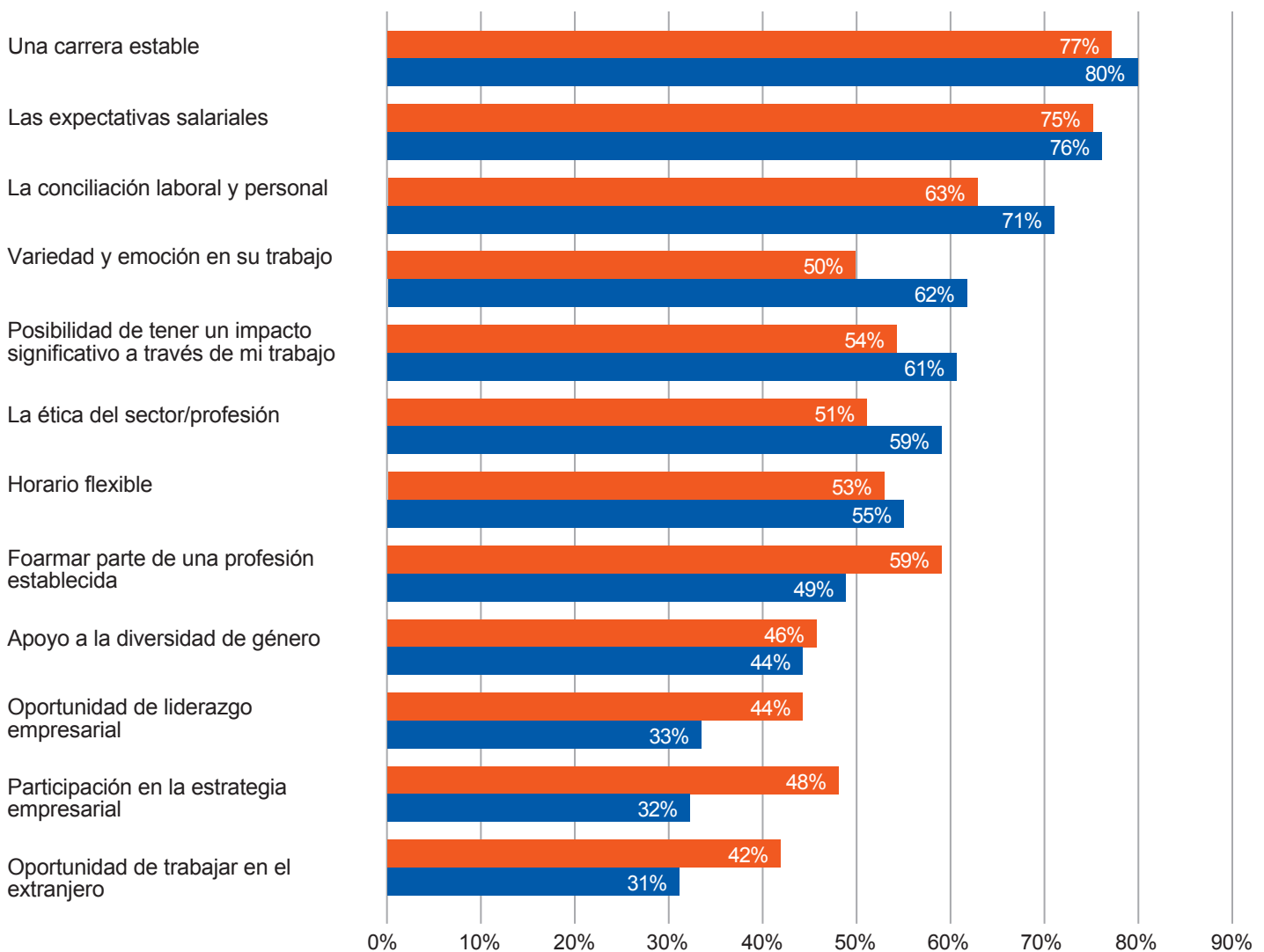
CUADRO 9: ¿CONSIDERARÍAS SEGUIR LA CARRERA DE PROFESIONAL DE LA CONTABILIDAD?



EXPECTATIVAS DE CARRERA

CUADRO 10: ¿CÓMO PUEDE LA PROFESIÓN CONTABLE AJUSTARSE A LAS PRIORIDADES DE CARRERA DE LA GEN Z?

- ¿En qué medida crees que la profesión contable es atractiva como carrera en los términos descritos por las siguientes características?
- ¿En qué medida estas características son importantes en tu elección de carrera?



El cuadro 10 describe el porcentaje neto de aquellos que indican factores atractivos/importantes.

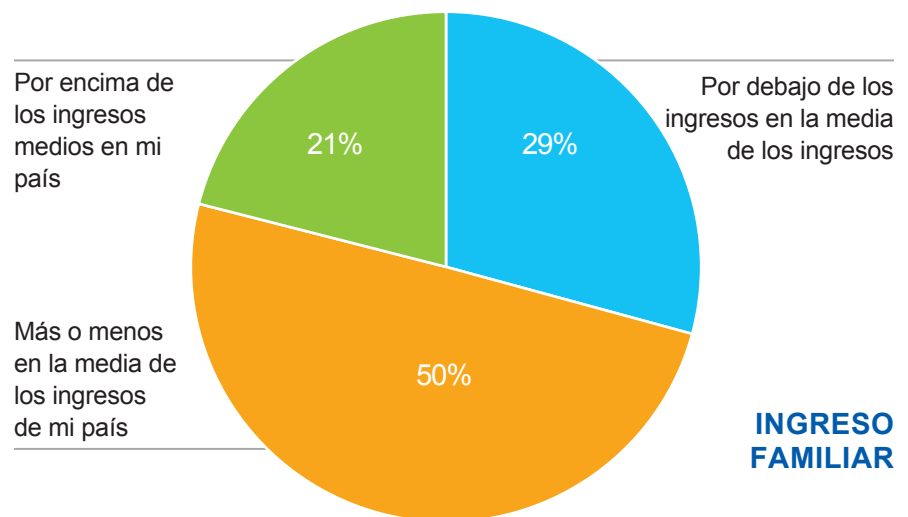


ACERCA DE ESTE ESTUDIO

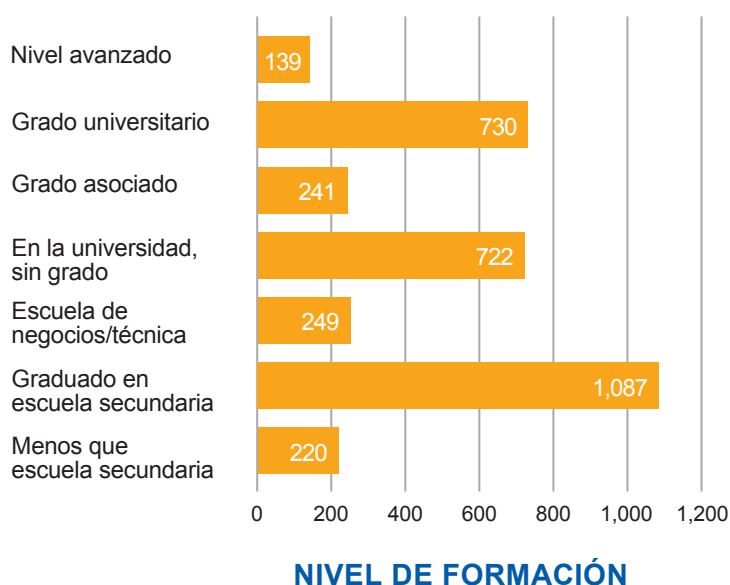
3388 personas de edades comprendidas entre los 18 y 23 años han participado en este estudio. Ello representa una muestra de entre 150 y 300 participantes de: Argentina, Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Alemania, India, Indonesia, Italia, Japón, República de Corea, México, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica, Turquía, UK y Estados Unidos.

Los participantes representan una sección transversal demográfica y han completado o están completando diversos niveles de formación en una variedad de disciplinas.

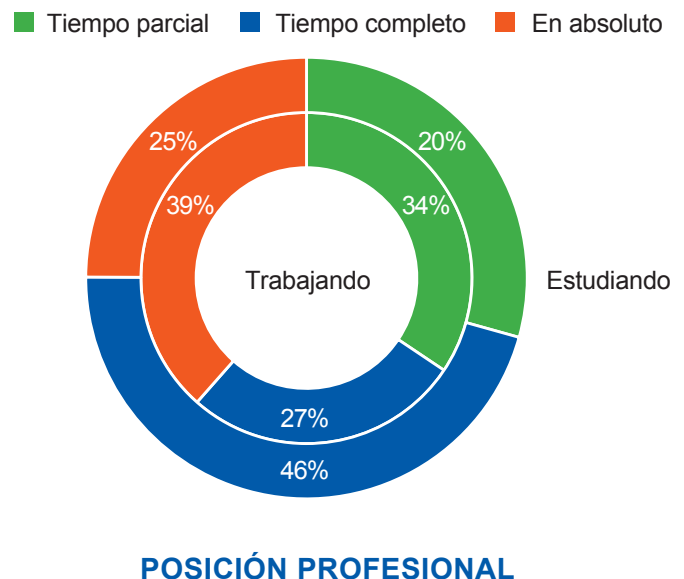
CUADRO 11: ¿CÓMO DESCRIBIRÍAS CUÁL ES TU NIVEL DE INGRESOS FAMILIAR?



CUADRO 12: ¿CUÁL ES TU NIVEL MÁXIMO DE FORMACIÓN QUE HAS COMPLETADO O QUE ESTÁS EN CURSO DE COMPLETAR?



CUADRO 13: ¿ESTÁS ACTUALMENTE TRABAJANDO O ESTUDIANDO?





Los Borradores en Fase de Consulta, Documentos de Consulta, y otras publicaciones de la IFAC son publicadas por IFAC y están sujetas a derechos de autor.



IFAC no acepta responsabilidad alguna por pérdidas ocasionadas a nadie que actúe o deje de hacerlo basándose en el material que contiene esta publicación, si dicha pérdida es debida a negligencia u otra causa.

El logo de la IFAC, 'International Federation of Accountants', e'IFAC' son marcas comerciales y de servicio de IFAC en USA y en otros países.



Copyright © 2018 por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados. Se requiere permiso por escrito de IFAC para reproducir, almacenar, o transmitir, o hacer otros usos similares de este documento salvo si se hace un uso personal y no comercial Contacto: permissions@ifac.org

ISBN: 978-1-60815-375-6



Este documento "Abramos paso a la Generación Z: Identificación de aquello que más importa a la próxima generación" publicado por la Federación Internacional de Contadores (IFAC) en septiembre de 2018 en inglés ha sido traducido al español por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) en marzo de 2020 y se reproduce con permiso de la IFAC. El proceso para la traducción del documento "Abramos paso a la Generación Z: Identificación de aquello que más importa a la próxima generación" ha sido considerado por la IFAC y la traducción se ha llevado a cabo de conformidad con el documento de política "Policy Statement —Policy for Translating Publications of the International Federation of Accountants." El texto aprobado de "Abramos paso a la Generación Z: Identificación de aquello que más importa a la próxima generación" es el publicado por IFAC en lengua inglesa.

Texto en inglés de "Abramos paso a la Generación Z: Identificación de aquello que más importa a la próxima generación" © 2018 Por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados.

Spanish language text of "Abramos paso a la Generación Z: Identificación de aquello que más importa a la próxima generación" © 2020 por la Federación Internacional de Contadores (IFAC). Todos los derechos reservados.



Título original "Make Way for Gen Z: Identifying What Matters Most to the Next Generation", septiembre de 2018.

Para más información sobre IFAC,
por favor contacta con:

Anthony Mirenda
Head of Communications

T +212-286-9344

www.ifac.org



International
Federation
of Accountants®

¡SÍGUENOS!



twitter.com/IFAC



facebook.com/



linkedin.com/company/ifac



instagram.com/ifacpresident