

## *El rol de las SMPs en la “ecologización” de las pequeñas empresas*

*Por Sylvie Voghel, Presidente del Comité SMP y Paul Thompson, Vice Director, Asuntos SMP y PYME, IFAC*

1

Este artículo examina la relevancia de los informes integrados para las pequeñas empresas y resalta cómo las firmas pequeñas y medianas (SMP) pueden apoyar a las pequeñas empresas a mejorar su desempeño ambiental.

### **Introducción**

Aunque los retos significativos planteados por el desarrollo sostenible y la sustentabilidad fueron reconocidos hace un tiempo ya, aún es necesario que la gestión de dichos retos se convierta en una competencia central en la mayor parte de las organizaciones, ya sean grandes o pequeñas. ¿Cuál es la razón? Primero que todo, aunque existe cada vez más concienciación entre los líderes empresariales, la alfabetización de muchos no se basa en términos ecológicos. No reconocen las ventajas ambientales que se derivan de la toma de decisiones empresariales ambientalmente sostenibles, como la reducción de su huella de carbono y la contribución para obtener agua más limpia y oxígeno de mejor calidad. En segundo lugar, muchos líderes empresariales no consideran que el medio ambiente represente una preocupación empresarial legítima; pocos comprenden que una inversión mínima en una tecnología más eficiente y pequeños cambios en el comportamiento humano puede significar ahorros significativos para sus organizaciones. Afortunadamente, ciertas señales nos indican que las cosas están cambiando. Según un estudio de investigación reciente llevado a cabo por el Instituto Norteamericano de Contadores Públicos Certificados y el Instituto Canadiense de Contadores Certificados, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) se están enfocando cada vez más en el desarrollo de una estrategia sostenible a la luz de su estrecha relación con el desempeño empresarial.

Sin embargo, la mayor parte de las PYMES que se inclinan hacia la sustentabilidad parecen hacerlo en respuesta a las presiones del mercado en la cadena de suministro -grandes clientes corporativos imponen requerimientos a sus proveedores PYME como condición de compra, como por ejemplo reducir su huella de carbono y/o cumplir con sus obligaciones relacionadas con los informes ambientales. Existen, no obstante, otras razones para adherirse al orden del día ecológico.

### **¿Por qué deberían las PYMES adherirse a un orden del día ecológico?**

La creciente evidencia científica revela que las empresas deben adherirse a la agenda ecológica adoptando prácticas empresariales más sostenibles, incluyendo el desarrollo y la implementación de productos y servicios más eco-eficientes. Las pequeñas empresas no deben ser la excepción a esta exigencia.

¿Por qué? Las pequeñas empresas son el fundamento de la mayoría -si no es todas- de las economías nacionales. Según la información de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OECD), el sector PYME representa la mayor parte del PIB, del crecimiento económico y del empleo del sector privado de las economías OECD y demás. Por consiguiente, su huella de carbono se compara con la del sector de empresas cotizadas.

Algunas partes afirman que a menudo se ignora el sector PYME o que se le otorga una prioridad baja al designar soluciones o herramientas para abarcar los problemas empresariales. Se argumenta que los creadores de herramientas y los definidores de políticas generalmente son los actores corporativos grandes y los gobiernos; así, lo “pequeño” habitualmente no forma parte de su repertorio. Sin embargo, dado su impacto ambiental acumulado, las pequeñas empresas necesitan ser incluidas en la solución. Para este fin, es posible que requieran la ayuda de su consultor empresarial de mayor confianza, es decir el contador profesional.

### **¿En qué manera pueden los contadores profesionales ayudar a las PYMES a “ecologizar” sus empresas?**

Las SMPs se encuentran bien posicionadas para beneficiarse de la creciente demanda de las PYMES en términos de servicios de consultoría empresarial, incluyendo consultas sobre negocios sostenibles (ver El rol de las SMPs en el apoyo empresarial a las PYMES). Al ser empresas pequeñas, las SMP comprenden las necesidades de sus clientes PYME, es decir su necesidad de contar con herramientas asequibles y prácticas.

Las SMPs valoran la necesidad de sus clientes pequeños de formalizar sus operaciones para difundir un mejor control administrativo, lo cual permitiría a las PYMES ser más eco-eficientes, hacer más con menos, y así aumentar y “ecologizar” su balance. Por ejemplo, los contadores pueden demostrar los beneficios que contrae la reducción de costos de energía, desde cambios de conducta sencillos para eliminar los desechos hasta inversiones en nuevo equipamiento y fuentes de energía alternas.

Las SMPs pueden igualmente asesorar las PYMES sobre el desarrollo de un Sistema de Gestión Ambiental (EMS por sus siglas en inglés), el cual permite a cualquier organización, de todo tamaño o tipo, identificar y controlar el impacto ambiental de sus actividades, productos o servicios; definir y alcanzar sus objetivos ambientales; y demostrar que dichos objetivos han sido alcanzados. La implementación de un EMS resultaría en un ahorro en términos de costos y en la reducción de la huella de carbono de la organización. Una consulta empresarial en esta área podría incluir: 1) informar a los clientes acerca del valor de un EMS y conectarlos con las herramientas para dar inicio al proceso; 2) ayudarlos a preparar por ejemplo un informe EnviroReady (informes que indica que se es amigable con el

Patrocinador Platino



Nos enfrentamos a la complejidad todos los días. En los últimos años hemos sido testigos de cambios sin precedentes en nuestro entorno económico, regulatorio, político y social.

KPMG ayuda a sus clientes a afrontar estos retos en compañía de profesionales que los asesoran al momento de tomar decisiones críticas en medio de la complejidad.

Es hora de marcar una diferencia, no sólo para nuestro mercado, sino también para la comunidad en la que vivimos y trabajamos.

[kpmg.com.co](http://kpmg.com.co)

©2011 KPMG LLP, KPMG Impuestos y Servicios Legales Ltda., KPMG Advisory Services Ltda., sociedades controladas por los miembros de la red de firmas miembros independientes de KPMG afiliadas a KPMG International Cooperative ("KPMG International"), una entidad suiza. Derechos reservados. Tanto KPMG como el logotipo de KPMG son marcas comerciales registradas de KPMG, una entidad suiza.

Publicidad pagada mediante el programa de Patrocinadores del *incp*. Los patrocinadores del *incp* son personas jurídicas que gracias a su aporte, contribuyen al desarrollo integral del profesional contable en Colombia a través de la canalización de recursos económicos que posibilitan al Instituto ejecutar actividades académicas y de investigación. Para mayor información de los diferentes modelos de patrocinio, por favor consulte [www.incp.org.co](http://www.incp.org.co) ó solicita le información a [incpcol@incp.org.co](mailto:incpcol@incp.org.co)

medioambiente) para demostrar la presencia de sistemas EMS sólidos y confiables para posicionarlos como ciudadanos corporativos buenos; y 3) permitir a las PYMES cumplir con las necesidades regulatorias de sus grandes proveedores cotizados quienes a menudo deben adherirse a ciertos requerimientos, como el cumplimiento de la Norma Internacional de Estandarización ISO 14001 relacionada con el sistema EMS.

Adicionalmente, en los próximos años, un creciente número de propietarios/directores de PYMES se estarán retirando y buscarán vender sus negocios. Es probable que los compradores sean exigentes frente a las credenciales ecológicas de sus potenciales objetivos de compra.

Estas situaciones abren puertas para que las SMPs refuercen sus relaciones actuales y ofrezcan consultorías empresariales sostenibles, ayudando a sus clientes a cumplir con los informes

sostenibles y los requerimientos de aseguramiento, a “ecologizar” sus empresas, mejorar su balance y atraer nuevos clientes o compradores.

### ¿Qué herramientas pueden utilizar las SMPs para ayudar a las PYMES a “ecologizar” sus empresas?

El Marco de Sustentabilidad (Sección 2.1) de la IFAC incluye una serie de pasos relativamente sencillos que pueden seguir las PYMES para reducir sus costos, a través de la minimización de sus residuos. Las SMPs pueden guiar a sus clientes PYME en la adopción de estas medidas. Para que las PYMES implementen un marco de excelencia empresarial, una herramienta aplicable universalmente es la Norma Internacional de Estandarización ISO 14001 (ver arriba).

Las SMPs interesadas en apoyar a las PYMES en el camino hacia la sustentabilidad deben descargar gratuitamente la Guía de Gestión de Firmas para Uso de las Pequeñas y Medianas

Firmas del Comité SMP de la IFAC, la cual ofrece guías y herramientas que abarcan un amplio rango de temas.

### ¿Cómo pueden las SMPs y las PYMES influenciar a los definidores de políticas?

El Comité de Información Internacional Integrada (IIRC por sus siglas en inglés) publicó recientemente su Documento de Consulta titulado Camino hacia la Información Integrada - Comunicando Valor en el Siglo 21 . El documento presenta el raciocinio para la información integrada, ofrece propuestas iniciales para el desarrollo de un marco de información internacional integrada y describe los próximos pasos hacia su creación y adopción. ¿Por qué deberían las SMPs y PYMES responder a este documento? La información integrada permitirá a las organizaciones publicar informes más inclusivos y útiles sobre todo aspecto del desempeño, incluyendo el ambiental, social y de gobernanza, al igual que el aspecto económico, en un formato conciso y amigable para el usuario. Esta información permitirá a las organizaciones proporcionar una evaluación de la viabilidad a largo plazo de la organización, e igualmente satisfacer las necesidades de los inversores y de las demás partes interesadas.

Son bienvenidos los comentarios de las diferentes partes interesadas, como las organizaciones que generan reportes, los inversores, empleados y proveedores de aseguramiento. La pregunta 4 sobre la aplicabilidad de la información integrada (II) para las PYMES es de mayor relevancia para las PYMES y las SMPs, al igual que el enfoque inicial de la información integrada sobre las compañías más grandes. Por favor envíe sus comentarios al Comité SMP respondiendo a esta pregunta en su Espacio de Discusión.

### Fuente: IFAC, traducción propia *incp*

*“Copyright © October 2011 by the International Federation of Accountants (IFAC). All rights reserved. Used with permission of IFAC. Contact Permissions@ifac.org for permission to reproduce, store or transmit, or to make other similar uses of this document. This publication has been translated from the English language into the Spanish language by Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia. IFAC assumes no responsibility for the accuracy and completeness of the translation or for actions that may ensue as a result thereof.”*