



**40 Years**  
OF EXCELLENCE

# Comment les petits cabinets peuvent-ils évoluer dans l'environnement Covid-19?

Wassim Khrouf

Arnaud Debray

Yasmine El-Ramly

Pour des cabinets prêts pour le  
futur

24 juillet 2020



# Modérateur et Panélistes

## Modérateur: Wassim Khrouf, OECT Tunisie, cabinet ACW

- **Arnaud Debray** – Fondateur de son cabinet d'expertise – comptable en France avec 6 associés et employant 150 collaborateurs. Il a été vice-président du Conseil supérieur de l'ordre des experts-comptables pendant quatre ans et dirige aujourd'hui la Fédération Internationale des Experts-Comptables Francophones, ou FIDEF, une Fédération des comptables agréés et des instituts de contrôle de langue Français représentant 55 Organisations professionnelle membres dans 37 pays.
- **Yasmine El Ramly** - Yasmine est conseillère technique au groupe consultatif SMP de l'IFAC. Elle est également actuellement directrice – Gouvernance à l'AICPA. Avant de rejoindre à l'AICPA, Yasmine a travaillé pour cabinets comptables de différentes tailles aux États-Unis et au Canada : Un Big Four, un cabinet d'envergure nationale et un cabinet local.

# Pour des cabinets prêts pour le futur

- Plan d'action pour la transformation de la pratique professionnelle
  - Une feuille de route pour l'avenir
    - Embrasser le changement
    - Tirer parti de la technologie
    - Focus sur la gestion des talents
    - Faire évoluer le modèle d'exploitation du cabinet et développer des services de conseil
- Page Web dédiée présentant des exemples / études de cas d'initiatives SMP et OP innovantes



# Adopter et intégrer la technologie

1. Mener une analyse de l'environnement
2. S'aligner sur la stratégie à long terme et formuler un plan de mise en œuvre réaliste
3. Adoptez le Cloud
4. Impliquer les clients dans les décisions technologiques
5. Identifier et soutenir un champion de la technologie interne



# Domaines que les SMPs peuvent faire évoluer

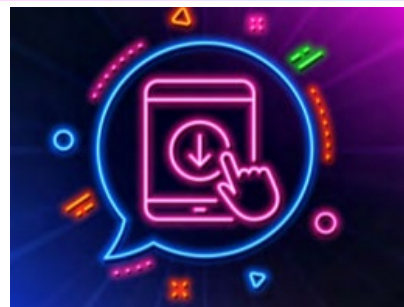
1. Offrir un apprentissage et un développement continu
2. Donner au personnel les moyens d'innover
3. Faire des discussions transparentes sur l'évolution de carrière
4. Introduire le "Flex-Time" (flexibilité du temps de travail)
5. Utiliser une variété de techniques de recrutement, par exemple des médias sociaux





## ..... Pour prospérer

1. Passer des services transactionnels aux services stratégiques
2. Réévaluer les services fournis et les stratégies de marketing
3. Se lancer dans un marché de niche
4. Utiliser les réseaux, les associations et les alliances pour ajouter de la valeur
5. Effectuer un examen stratégique régulier



# Session de Sondages

(2 questions)



## Discussions de Groupe



# Le nouveau demain

**BIENVENUE  
DANS LE  
FAST-FUTURE**



IFAC SMP Community



@IFAC\_SMP



International Federation of Accountants

## Knowledge Gateway

Global Accountancy Knowledge, Resources & Tools

